

Pflanzen werden zu Werbebotschaften

Mit dem Konzept, Pflanzensamen mit edlem Verpackungsdesign in Szene zu setzen und als Geschenk- oder Werbeartikel zu verkaufen, will das Linzer Unternehmen naturkraftwerk eine sinnvolle Geschenk-Alternative abseits der Wegwerfgesellschaft schaffen. „Mit einem

attraktiv gestaltetem Produkt aus der Natur hat man die Sympathien immer auf seiner Seite“, so Inhaberin Jeannette Chouiki, die das Unternehmen heuer gegründet hat.

Ausschließlich Pflanzen mit dem „gewissen Etwas“ werden ausgewählt. So umfasst das Sortiment mittlerweile Samen von Blumen, die nach Schokolade oder Vanille duften, und solche, die bis zu vier Meter hoch werden.

Mit der neuen „Company Edition“ werden zwölf verschiedenen Pflanzensamen Begriffe aus dem Businessleben zugeordnet. „Eingesetzt als Werbeartikel senden Unternehmen so auf ökologische Art und Weise prägnante Botschaften“, sagt Chouiki. Dabei gibt es Begriffe wie Motivation, Erfolg oder Individualität.

▶ www.naturkraftwerk.at

